Приложение 2

**Аналитическая информация**

**о результатах мониторинга конкурентной среды**

**в муниципальном образовании «Мухоршибирский район»**

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Соглашением о взаимодействии между Министерством экономики Республики Бурятия и Администрацией муниципального образования «Мухоршибирский район» при реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2019 году проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, т.е. осуществлен опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг на территории муниципального образования «Мухоршибирский район» по 16 сельским поселениям. В опросе приняли участие 55 представителей бизнеса и 65 потребителей товаров и услуг. Сложность заполнения анкет у потребителей вызвали вопросы, касающиеся рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства. В связи с тем, что в большинстве населенных пунктов, коммунальные службы не располагают возможностью подключения населения к коммунальным сетям, т.к. они рассчитаны на обслуживание объектов социальной сферы (школы, детские сады, учреждения здравоохранения и культуры), теплоснабжение и водоснабжение является автономным. Эти же сложности возникли при ответе на вопросы, касающиеся услуг субъектов естественных монополий – это водоснабжение, водоотведение, водоочистка, теплоснабжение, т.к. в большинстве сельские жители не взаимодействуют с данными субъектами.

По некоторым рынкам товаров и услуг Республики Бурятия конкуренция на территории района отсутствует, в связи с тем, что нет субъектов предпринимательской деятельности, работающих на данных рынках. Эти же рынки не вошли в утвержденный Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Мухоршибирский район», т.к. услуги населению по данным направлениям оказывают государственные и муниципальные бюджетные учреждения, к ним относятся:

|  |
| --- |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг общего образования;
 |
| 1. Рынок услуг дополнительного образования детей;
2. Рынок услуг среднего образования;
 |
| 1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
 |
| 1. Рынок медицинских услуг
 |
| 1. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
2. Рынок социальных услуг.
 |
| Вопросы, которые относились к данным рынкам, так же вызвали трудности у респондентов при заполнении анкет. Анкеты для опроса потребителей товаров и услуг в 2019 году очень сложные, требуют большого внимания, понимания и личного времени от респондентов, в некоторых случаях анкеты заполнены не корректно. Для будущих опросов хотелось, что бы анкеты были не сложными и понятными для большого количества респондентов. **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и** **ценовой конкуренции на рынках Республики Бурятия** Всего от потребителей товаров и услуг было получено 65 анкет.**Социально-демографические характеристики**Таблица 1Распределение потребителей товаров и услуг на товарных рынках в МО «Мухоршибирский район» по социально-демографическим параметрам:

| Параметр | Варианты | Кол-во, чел. | Доля, % |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Пол | Мужской | 26 | 40,0 |
| Женский | 39 | 60,0 |
| *Всего* | 65 | 100,0 |
| 3. Возраст | До 20 лет | 7 | 10,8 |
| От 21 года до 35 лет | 17 | 26,2 |
| От 36 до 50 лет | 26 | 40,0 |
| Старше 51 года | 15 | 23,1 |
| *Всего* | 65 | 100,0 |
| 4. Ваш социальный статус | Студент/учащийся | 0 | 0 |
| Работающий | 53 | 81,5 |
| Пенсионер | 9 | 13,8 |
| Неработающий | 3 | 4,6 |
| *Всего* | 65 | 100,0 |
| 5. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет | Да | 37 | 56,9 |
| Нет  | 28 | 43,1 |
| *Всего* | 32 | 100,0 |
| 6. Ваше образование | Общее среднее | 5 | 7,7 |
| Среднее специальное | 25 | 38,5 |
| Неполное высшее | 4 | 6,2 |
| Высшее | 31 | 47,7 |
| Научная степень | 0 | 0 |
| *Всего* | 65 | 100,0 |
| 7. Среднемесячный доход на одного члена семьи | До 15 тысяч рублей | 31 | 47,7 |
| От 15 до 25 тысяч рублей | 21 | 32,3 |
| От 25до 40 тысяч рублей | 9 | 13,8 |
| От 40 до 60 тысяч рублей | 2 | 3,1 |
| Более 60 тысяч рублей | 2 | 3,1 |
| *Всего* | 65 | 100,0 |

Наибольшее количество респондентов составили женщины - 60%, мужчины – 40%. По возрастному составу от 36 до 50 лет опрошенные составляют 40%, от 21 до 35 лет – 26,2%, т.е. экономически зрелое население. По социальному статусу работающие – 81,5%, пенсионеры -13,8%. Респонденты, имеющие детей в возрасте до 18 лет, составляют 56,9%. Наибольшее количество опрошенных имеют высшее образование – 47,7% и среднемесячный доход на одного члена семьи до 15,0 тыс. руб. – 47,7%Таблица 2Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какое количество организаций предоставляет товары и услуги на следующих рынках Вашего села?», %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Достато-чно | Мало | Нет совсем | Итого |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 50,8 | 32,3 | 16,9 | 100,0 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 50,8 | 36,9 | 12,3 | 100,0 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 21,5 | 53,8 | 24,7 | 100,0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 9,2 | 69,2 | 21,6 | 100,0 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,6 | 50,8 | 44,6 | 100,0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 40,0 | 44,6 | 15,4 | 100,0 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 67,7 | 18,5 | 13,8 | 100,0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 12,3 | 32,3 | 55,4 | 100,0 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 15,4 | 50,8 | 33,8 | 100,0 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 55,4 | 27,7 | 16,9 | 100,0 |
| 11. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 53,8 | 38,5 | 7,7 | 100,0 |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 26,2 | 49,2 | 24,6 | 100,0 |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 16,9 | 47,7 | 35,4 | 100,0 |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12,3 | 46,2 | 41,5 | 100,0 |
| 15. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 10,8 | 33,8 | 55,4 | 100,0 |
| 16. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 43,1 | 32,3 | 24,6 | 100,0 |
| 17. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 36,9 | 20,0 | 43,1 | 100,0 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 26,2 | 47,7 | 26,1 | 100,0 |
| 19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 32,3 | 33,8 | 33,9 | 100,0 |
| 20. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 33,8 | 35,4 | 30,8 | 100,0 |
| 21. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 32,3 | 43,1 | 24,6 | 100,0 |
| 22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 40,0 | 49,2 | 10,8 | 100,0 |
| 23. | Рынок жилищного строительства | 13,8 | 29,3 | 56,9 | 100,0 |
| 24. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 18,5 | 26,2 | 55,3 | 100,0 |
| 25. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 16,9 | 40,0 | 43,1 | 100,0 |
| 26. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 12,3 | 26,2 | 61,5 | 100,0 |
| 27. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 15,4 | 44,6 | 40,0 | 100,0 |
| 28. | Рынок племенного животноводства | 18,5 | 33,8 | 47,7 | 100,0 |
| 29. | Рынок семеноводства | 13,8 | 30,8 | 55,4 | 100,0 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | 9,2 | 16,9 | 73,9 | 100,0 |
| 31. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 30,8 | 21,5 | 47,7 | 100,0 |
| 32. | Рынок нефтепродуктов | 43,1 | 12,3 | 44,6 | 100,0 |
| 33. | Рынок легкой промышленности | 12,3 | 29,2 | 58,5 | 100,0 |
| 34. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 36,9 | 36,9 | 26,2 | 100,0 |
| 35. | Рынок производства кирпича | 9,2 | 12,3 | 78,5 | 100,0 |
| 36. | Рынок производства бетона | 7,7 | 13,8 | 78,5 | 100,0 |

Данные из таблицы свидетельствуют, что респонденты оценивают, как достаточное количество организаций – на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, теплоснабжения. О малом количестве предприятий свидетельствуют ответы по рынкам услуг детского отдыха и оздоровления, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, жилищного строительства, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, дорожной деятельности (за исключением проектирования), архитектурно-строительного проектирования семеноводства, переработки водных биоресурсов, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, легкой промышленности, производства кирпича, производства бетона.Таблица 3Распределение ответов респондентов на вопрос:«Насколько Вы удовлетворены уровнем цен товаров и услуг на следующих рынках Вашего села?», %

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетв. | Скорее удовл. | Скорее не удовл. | Не удовл | Затрудняюсь ответить | Итого |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 44,6 | 20,0 | 10,8 | 13,8 | 10,8 | 100,0 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 41,5 | 23,1 | 15,4 | 10,8 | 9,2 | 100,0 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 20,0 | 26,2 | 15,4 | 23,0 | 15,4 | 100,0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 18,5 | 24,6 | 23,1 | 21,5 | 12,3 | 100,0 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10,8 | 6,1 | 24,6 | 38,5 | 20,0 | 100,0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 15,4 | 30,8 | 24,6 | 23,0 | 6,2 | 100,0 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 27,7 | 29,2 | 18,5 | 23,1 | 1,5 | 100,0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 9,2 | 12,3 | 21,5 | 33,8 | 23,2 | 100,0 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 18,5 | 21,5 | 15,4 | 32,3 | 12,3 | 100,0 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 35,4 | 30,8 | 12,2 | 10,8 | 10,8 | 100,0 |
| 11. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 27,7 | 15,4 | 29,2 | 18,5 | 9,2 | 100,0 |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 24,6 | 13,8 | 13,8 | 43,2 | 4,6 | 100,0 |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 21,5 | 10,8 | 23,1 | 30,8 | 13,8 | 100,0 |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 16,9 | 12,3 | 21,5 | 30,8 | 18,5 | 100,0 |
| 15. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 20,0 | 13,8 | 9,2 | 26,2 | 30,8 | 100,0 |
| 16. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 16,9 | 18,5 | 18,5 | 32,3 | 13,8 | 100,0 |
| 17. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 20,0 | 18,5 | 13,8 | 23,1 | 24,6 | 100,0 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,8 | 46,2 | 9,2 | 23,1 | 7,7 | 100,0 |
| 19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 21,5 | 24,6 | 18,5 | 24,6 | 10,8 | 100,0 |
| 20. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 16,9 | 29,2 | 18,5 | 24,6 | 10,8 | 100,0 |
| 21. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 21,5 | 27,7 | 13,8 | 23,2 | 13,8 | 100,0 |
| 22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 33,8 | 21,6 | 20,0 | 20,0 | 4,6 | 100,0 |
| 23. | Рынок жилищного строительства | 4,6 | 15,4 | 15,4 | 41,5 | 23,1 | 100,0 |
| 24. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 18,5 | 9,2 | 15,4 | 33,8 | 23,1 | 100,0 |
| 25. | Рынок дорожной деятельности за исключением проектирования) | 12,3 | 12,3 | 16,9 | 40,0 | 18,5 | 100,0 |
| 26. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 12,3 | 9,3 | 13,8 | 33,8 | 30,8 | 100,0 |
| 27. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 23,1 | 16,9 | 20,0 | 30,8 | 9,2 | 100,0 |
| 28. | Рынок племенного животноводства | 18,5 | 15,4 | 16,9 | 26,2 | 23,0 | 100,0 |
| 29. | Рынок семеноводства | 15,4 | 12,3 | 9,2 | 30,8 | 32,3 | 100,0 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | 6,2 | 9,2 | 13,8 | 30,8 | 40,0 | 100,0 |
| 31. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 21,5 | 13,8 | 9,3 | 24,6 | 30,8 | 100,0 |
| 32. | Рынок нефтепродуктов | 26,2 | 7,7 | 12,3 | 29,2 | 24,6 | 100,0 |
| 33. | Рынок легкой промышленности | 16,9 | 9,2 | 18,5 | 24,6 | 30,8 | 100,0 |
| 34. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 18,5 | 23,1 | 12,3 | 24,6 | 21,5 | 100,0 |
| 35. | Рынок производства кирпича | 13,8 | 4,6 | 12,3 | 29,2 | 40,1 | 100,0 |
| 36. | Рынок производства бетона | 12,3 | 6,1 | 10,8 | 30,8 | 40,0 | 100,0 |

 |

Наибольшее количество респондентов отметили удовлетворенность уровнем цен на следующих рынках:

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

Рынок ритуальных услуг;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На данных рынках количество ответов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен» приближается или превышает 50%.

|  |
| --- |
| Более 30% респондентов затруднились оценить уровень цен на следующих рынках,– поставки сжиженного газа в баллонах, архитектурно-строительного проектирования, семеноводства, переработки водных биоресурсов, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства кирпича и производства бетона, что безусловно связано с отсутствием некоторых из них на рынке района.  |

Наибольшая неудовлетворенность ценовыми критериями наблюдается на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок жилищного строительства, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок реализации сельскохозяйственной продукции (количество ответов «Неудовлетворен» и «Скорее неудовлетворен» составляет от 50% и более).

Таблица 4

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены качеством товаров и услуг на следующих рынках Вашего муниципального образования»?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетв. | Скорее удовл. | Скорее не удовл. | Не удовл. | Затрудняюсь ответить | Итого |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 20,0 | 44,6 | 13,8 | 12,3 | 9,3 | 100,0 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 32,3 | 27,7 | 18,5 | 12,3 | 9,2 | 100,0 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 20,0 | 30,8 | 13,8 | 20,0 | 15,4 | 100,0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 18,5 | 20,0 | 21,5 | 27,7 | 12,3 | 100,0 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 13,8 | 4,6 | 21,5 | 40,0 | 20,1 | 100,0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 18,5 | 26,2 | 21,5 | 27,7 | 6,1 | 100,0 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 33,8 | 38,5 | 9,2 | 15,4 | 3,1 | 100,0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 12,3 | 10,8 | 21,5 | 30,8 | 24,6 | 100,0 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 20,0 | 20,0 | 18,5 | 32,3 | 9,2 | 100,0 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 30,8 | 36,9 | 10,8 | 10,8 | 10,7 | 100,0 |
| 11. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 32,3 | 20,0 | 21,5 | 16,9 | 9,3 | 100,0 |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 16,9 | 16,9 | 13,8 | 46,2 | 6,2 | 100,0 |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 18,5 | 9,2 | 21,5 | 35,4 | 15,4 | 100,0 |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 13,8 | 10,8 | 20,0 | 36,9 | 18,5 | 100,0 |
| 15. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 23,1 | 12,3 | 6,2 | 29,2 | 29,2 | 100,0 |
| 16. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 23,1 | 23,1 | 12,3 | 27,7 | 13,8 | 100,0 |
| 17. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 20 | 16,9 | 10,8 | 26,2 | 26,1 | 100,0 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 24,6 | 35,4 | 6,2 | 23,1 | 10,7 | 100,0 |
| 19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 21,5 | 24,6 | 16,9 | 27,7 | 9,3 | 100,0 |
| 20. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 27,7 | 23,1 | 13,8 | 26,2 | 9,2 | 100,0 |
| 21. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 23,1 | 29,2 | 10,8 | 21,5 | 15,4 | 100,0 |
| 22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 36,9 | 23,1 | 12,3 | 21,5 | 6,2 | 100,0 |
| 23. | Рынок жилищного строительства | 15,4 | 7,7 | 15,4 | 36,9 | 24,6 | 100,0 |
| 24. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 16,9 | 9,2 | 16,9 | 30,8 | 26,2 | 100,0 |
| 25. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 10,8 | 9,2 | 18,5 | 44,6 | 16,9 | 100,0 |
| 26. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 6,2 | 9,2 | 13,8 | 41,5 | 29,3 | 100,0 |
| 27. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 21,5 | 16,9 | 15,4 | 32,3 | 13,9 | 100,0 |
| 28. | Рынок племенного животноводства | 18,5 | 21,5 | 10,8 | 24,6 | 24,6 | 100,0 |
| 29. | Рынок семеноводства | 13,8 | 13,8 | 12,3 | 30,8 | 29,3 | 100,0 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | 6,2 | 3,1 | 18,5 | 35,4 | 36,8 | 100,0 |
| 31. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 16,9 | 12,3 | 10,8 | 30,8 | 29,2 | 100,0 |
| 32. | Рынок нефтепродуктов | 23,1 | 16,9 | 10,8 | 26,2 | 23,0 | 100,0 |
| 33. | Рынок легкой промышленности | 20,0 | 6,2 | 18,5 | 26,2 | 29,1 | 100,0 |
| 34. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 13,8 | 35,4 | 10,8 | 21,5 | 18,5 | 100,0 |
| 35. | Рынок производства кирпича | 4,6 | 10,8 | 20,0 | 27,7 | 36,9 | 100,0 |
| 36. | Рынок производства бетона | 9,2 | 7,7 | 10,8 | 35,4 | 36,9 | 100,0 |

Распределение мнения респондентов в категории «Качество товаров и услуг» представлено в таблице 4.

Ответы «Удовлетворен» или «Скорее удовлетворен» превалируют на следующих направлениях:

Рынок услуг дошкольного образования (64,6%),

Рынок услуг общего образования (60%),

Рынок услуг среднего профессионального образования(50,8%)

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (72,3%),

Рынок ритуальных услуг (67,7%),

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (52,3%)

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (60,0%),

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (52,3%)

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (60%)

Наименьшее количество положительных ответов наблюдается, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, архитектурно-строительного проектирования, переработки водных биоресурсов, производство кирпича и бетона, что составило от 9,3% до 15,4%. Количество респондентов, затруднившихся оценить качество услуг на данном рынке также превышает 40%.

Наибольшее количество ответов о неудовлетворительном качестве услуг наблюдается на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (46,2%), рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (44,6%).

Таблица 5

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг

на следующих рынках Вашего села?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетв. | Скорее удовл. | Скорее не удовл. | Не удовл. | Затрудняюсь ответить | Итого |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 29,2 | 21,5 | 20,0 | 20,0 | 9,3 | 100,0 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 30,8 | 26,2 | 16,9 | 16,9 | 9,2 | 100,0 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 23,1 | 21,5 | 13,8 | 29,2 | 12,4 | 100,0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 16,9 | 9,2 | 26,2 | 35,4 | 12,3 | 100,0 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 13,8 | 6,2 | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 100,0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 16,9 | 24,6 | 13,8 | 40,0 | 4,7 | 100,0 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 43,1 | 32,3 | 7,7 | 13,8 | 3,1 | 100,0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 16,9 | 7,7 | 20,0 | 35,4 | 20,0 | 100,0 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 16,9 | 15,4 | 23,1 | 33,8 | 10,8 | 100,0 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 35,4 | 33,8 | 9,2 | 12,3 | 9,3 | 100,0 |
| 11. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 30,8 | 18,5 | 20,0 | 18,5 | 12,2 | 100,0 |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 20,0 | 12,3 | 10,8 | 49,2 | 7,7 | 100,0 |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 20,0 | 3,1 | 21,5 | 38,5 | 16,9 | 100,0 |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 15,4 | 9,2 | 16,9 | 36,9 | 21,6 | 100,0 |
| 15. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 18,5 | 9,2 | 7,7 | 33,8 | 30,8 | 100,0 |
| 16. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 27,7 | 15,4 | 13,8 | 27,7 | 15,4 | 100,0 |
| 17. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 26,2 | 13,8 | 12,3 | 21,5 | 26,2 | 100,0 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 30,8 | 24,6 | 9,2 | 21,5 | 13,9 | 100,0 |
| 19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 23,1 | 23,1 | 13,8 | 27,7 | 12,3 | 100,0 |
| 20. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 27,7 | 26,2 | 10,8 | 23,1 | 12,2 | 100,0 |
| 21. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 27,7 | 18,5 | 12,3 | 26,2 | 15,3 | 100,0 |
| 22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 40,0 | 24,6 | 7,7 | 21,5 | 6,2 | 100,0 |
| 23. | Рынок жилищного строительства | 16,9 | 6,2 | 13,8 | 43,1 | 20,0 | 100,0 |
| 24. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 15,4 | 7,7 | 16,9 | 35,4 | 24,6 | 100,0 |
| 25. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 10,8 | 7,7 | 20,0 | 43,1 | 18,4 | 100,0 |
| 26. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 12,3 | 4,6 | 15,4 | 38,5 | 29,2 | 100,0 |
| 27. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 27,7 | 13,8 | 15,4 | 35,4 | 7,7 | 100,0 |
| 28. | Рынок племенного животноводства | 21,5 | 15,4 | 9,2 | 29,2 | 24,7 | 100,0 |
| 29. | Рынок семеноводства | 15,4 | 10,8 | 9,2 | 35,4 | 29,2 | 100,0 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | 12,3 | 3,1 | 13,8 | 35,4 | 35,4 | 100,0 |
| 31. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 18,5 | 16,9 | 7,7 | 29,2 | 27,7 | 100,0 |
| 32. | Рынок нефтепродуктов | 29,2 | 9,2 | 9,2 | 30,8 | 21,6 | 100,0 |
| 33. | Рынок легкой промышленности | 16,9 | 7,7 | 16,9 | 30,8 | 27,7 | 100,0 |
| 34. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 15,4 | 23,1 | 13,8 | 29,2 | 18,5 | 100,0 |
| 35. | Рынок производства кирпича | 9,2 | 3,1 | 15,4 | 35,4 | 36,9 | 100,0 |
| 36. | Рынок производства бетона | 10,8 | 3,1 | 12,3 | 36,9 | 36,9 | 100,0 |

В таблице 5 представлена сводная характеристика ответов по категории «Возможность выбора».

Наибольшее число респондентов оценивая **возможность выбора** товаров и услуг на большинстве рынков затрудняются дать однозначный ответ.

Исключение составляют рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в целом суммарное количество ответов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен» на данных рынках превышает 64%.

Наименьшее количество положительных ответов наблюдается, как и в предыдущих категориях на рынке услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, что составило от 24,6% до 26,1%.

Таблица 6

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем селе?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен  | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен  | Не удовлетворен  | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 35,4 | 23,1 | 18,5 | 20,0 | 3,0 | 100,0 |
| Услуги электроснабжения | 32,3 | 41,5 | 13,8 | 12,4 | 0 | 100,0 |
| Услуги теплоснабжения  | 33,8 | 18,5 | 21,5 | 15,4 | 10,8 | 100,0 |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 35,4 | 40,0 | 7,7 | 12,3 | 4,6 | 100,0 |
| Услуги почтовой связи | 40,0 | 33,8 | 10,8 | 9,2 | 6,2 | 100,0 |

По результатам оценки большая часть опрошенных выразила удовлетворенность в большей степени услугами всех естественных монополий по качеству. Наибольшую удовлетворенность респонденты выразили по услугам электроснабжения, связи – телефонной и почтовой более 73%.

Таблица 7

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Оцените удовлетворенность ценами на услуги субъектов естественных монополий в Вашем селе?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен  | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 29,2 | 26,2 | 13,8 | 26,2 | 4,6 | 100,0 |
| Услуги электроснабжения | 26,2 | 20,0 | 18,5 | 33,8 | 1,5 | 100,0 |
| Услуги теплоснабжения  | 29,2 | 10,8 | 18,5 | 30,8 | 10,7 | 100,0 |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 29,2 | 33,8 | 7,7 | 20,0 | 9,3 | 100,0 |
| Услуги почтовой связи | 30,8 | 30,8 | 18,5 | 12,3 | 7,6 | 100,0 |

В целях оценки удовлетворенности ценами на услуги субъектов естественных монополий, респондентам было предложено оценить услуги по водоснабжению (водоотведению), электроснабжению, теплоснабжению, телефонной и почтовой связи.

Большая часть потребителей не удовлетворены уровнем цен на электроснабжение, теплоснабжение и водоснабжение (52,3%, 49,3% и 40% соответственно).

Удовлетворены услугами телефонной и почтовой связи (63% и 61,6% соответственно), при этом процент не удовлетворенных уровнем цен составил 27,7 и 30,8 процентов соответственно.

Таблица 8

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель

по характеристикам товаров и услуг?», %

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 8,5 |
| Нет | 81,5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **12.1. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ орган** (выбрать один из представленных) |  |
| Общественная организация по защите прав потребителей | 16,7 |
| Роспотребнадзор | 16,7 |
| Федеральная антимонопольная служба | 0 |
| Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.) | 41,7 |
| Органы власти региона (Правительство РБ, министерства и ведомства и т.д.) | 16,7 |
| Прокуратура | 8,2 |
| Органы судебной власти | 0 |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 0 |

Количество респонденты, которые обращались за защитой своих прав как потребитель, составило 8,5%, их них наибольший процент обращались в органы местного самоуправления – 41,7%, одинаковое количество – 16,7% обращалось в общественные организации по защите прав потребителей, Роспотребнадзор, и органы власти региона. Наименьшее количество респондентов обращалось в прокуратуру.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

 **Республики Бурятия**

Таблица 9

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в вашем селе в течение последних 3 лет?», %.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить | Итого |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 20,0 | 52,3 | 9,2 | 18,5 | 100,0 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 9,2 | 66,2 | 7,7 | 16,9 | 100,0 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 10,8 | 52,3 | 15,4 | 21,5 | 100,0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 16,9 | 44,6 | 10,8 | 27,7 | 100,0 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 36,9 | 41,5 | 1,5 | 20,0 | 100,0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 24,6 | 53,8 | 10,8 | 10,8 | 100,0 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10,8 | 40,0 | 41,5 | 7,7 | 100,0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 16,9 | 41,5 | 4,6 | 36,9 | 100,0 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 12,3 | 55,4 | 7,7 | 24,6 | 100,0 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 10,8 | 58,5 | 12,3 | 18,5 | 100,0 |
| 11. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,2 | 67,7 | 6,2 | 20,0 | 100,0 |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 20,0 | 40,0 | 16,9 | 23,1 | 100,0 |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 12,3 | 38,5 | 18,5 | 30,8 | 100,0 |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12,3 | 40,0 | 12,3 | 35,4 | 100,0 |
| 15. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 12,3 | 36,9 | 4,6 | 46,2 | 100,0 |
| 16. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 9,2 | 53,8 | 3,1 | 33,8 | 100,0 |
| 17. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6,2 | 50,8 | 4,6 | 38,5 | 100,0 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 23,1 | 47,7 | 9,2 | 20,0 | 100,0 |
| 19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,8 | 47,7 | 18,5 | 20,0 | 100,0 |
| 20. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 9,2 | 50,8 | 16,9 | 23,1 | 100,0 |
| 21. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 7,7 | 52,3 | 15,4 | 24,6 | 100,0 |
| 22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 9,2 | 47,7 | 27,7 | 15,4 | 100,0 |
| 23. | Рынок жилищного строительства | 12,3 | 50,8 | 6,2 | 30,8 | 100,0 |
| 24. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 12,3 | 44,6 | 12,3 | 30,8 | 100,0 |
| 25. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 23,1 | 46,2 | 1,5 | 29,2 | 100,0 |
| 26. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 13,8 | 40,0 | 3,1 | 43,1 | 100,0 |
| 27. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 16,9 | 52,3 | 12,3 | 18,5 | 100,0 |
| 28. | Рынок племенного животноводства | 7,7 | 41,5 | 13,8 | 36,9 | 100,0 |
| 29. | Рынок семеноводства | 12,3 | 30,8 | 15,4 | 41,5 | 100,0 |
| 30. | Рынок переработки водных биоресурсов | 7,7 | 38,5 | 13,8 | 40,0 | 100,0 |
| 31. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,2 | 41,5 | 15,4 | 33,8 | 100,0 |
| 32. | Рынок нефтепродуктов | 7,7 | 43,1 | 9,2 | 40,0 | 100,0 |
| 33. | Рынок легкой промышленности | 18,5 | 36,9 | 9,2 | 35,4 | 100,0 |
| 34. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 7,7 | 41,5 | 23,1 | 27,7 | 100,0 |
| 35. | Рынок производства кирпича | 10,8 | 32,3 | 4,6 | 52,3 | 100,0 |
| 36. | Рынок производства бетона | 9,2 | 32,3 | 4,6 | 53,8 | 100,0 |

Оценивая результаты опроса можно сделать вывод, что количество организаций не изменилось на всех рынках, за исключением рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами медицинских услуг (41,5%).

Таблица 10

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«На какие товары (или) услуги, по вашему мнению, цены в Республике Бурятия выше по сравнению с другими регионами России?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Мясо и мясные товары | 20,0 |
| 2. | Рыба и рыбные товары | 18,5 |
| 3. | Молоко и молочные товары | 16,9 |
| 4. | Яйца и яичные товары | 7,7 |
| 5. | Плодоовощные товары | 7,7 |
| 6. | Масла пищевые растительные |  6,2  |
| 7. | Крахмал, сахар, мед и кондитерские товары  | 7,7 |
| 8. | Соль поваренная пищевая | 0 |
| 9. | Чай черный \ зеленый | 4,6 |
| 10. | Кофе | 1,5 |
| 11. | Мука | 13,8 |
| 12. | Хлеб и хлебобулочные изделия | 7,7 |
| 13. | Крупы и крупяные изделия | 3,1 |
| 14. | Макаронные изделия | 3,1 |
| 15. | Ткани | 4,6 |
| 16. | Одежда и белье | 10,8 |
| 17. | Обувь кожаная, текстильная и комбинированная | 7,7 |
| 18. | Электротовары и другие бытовые приборы | 10,8 |
| 19. | Телерадиотовары | 4,6 |
| 20. | Строительные материалы | 13,8 |
| 21. | Бензин автомобильный | 46,2 |
| 22. | Медикаменты | 15,4 |
| 23. | Химические средства очистки и дезинфекции | 3,1 |
| 24. | Косметическая продукция  | 4,6 |
| 25. | Бытовые услуги | 1,5 |
| 26. | Транспортные услуги | 12,3 |
| 27. | Услуги связи | 7,7 |
| 28. | Жилищно-коммунальные услуги | 38,5 |
| 29. | Услуги учреждений культуры | 1,5 |
| 30. | Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов | 3,1 |
| 31. | Услуги физической культуры и спорта | 0 |
| 32. | Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги | 7,7 |
| 33. | Услуги правового характера | 1,5 |
| 34. | Услуги банков | 9,2 |
| 35. | Услуги в системе образования | 9,2 |
| 36. | Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков | 1,5 |
| 37. | Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания | 0 |
| 38. | Прочие услуги населению | 10,8 |

По мнению опрошенных наиболее высокие цены отмечены на бензин автомобильный – 46,2%, на жилищно - коммунальные услуги 38,5%., рыба и рыбные товары 18,5%, мясо и мясные товары – 20,0%, молоко и молочные товары – 16,9%.

Таблица 11

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе?»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворите-льное | Неудовлетвори-тельное | Затрудняюсь ответить и | Итого |
| Уровень доступности  | 35,4 | 36,9 | 27,7 | 100,0 |
| Уровень понятности  | 27,7 | 43,1 | 29,2 | 100,0 |
| Уровень получения  | 23,1 | 40,0 | 36,9 | 100,0 |

По итогам опроса удовлетворены уровнем получения, доступности и понятности информации, размещенной в открытом доступе порядка 35,4%, 27,7% и 23,1% опрошенных, или один из трех. Затруднилось ответить на вопрос от 27,7% до 36,9% респондентов.

Таблица 12

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«На что по вашему мнению, должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Республике Бурятия в первую очередь?»,%

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Республике Бурятия | 36,9 |
| 2. | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 21,5 |
| 3. | Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 21,5 |
| 4. | Контроль над ростом цен | 67,7 |
| 5. | Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 33,8 |
| 6. | Обеспечение добросовестной конкуренции | 18,5 |
| 7. | Помощь начинающим предпринимателям | 16,9 |
| 8. | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 30,8 |
| 9. | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 6,2 |
| 10. | Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | 1,5 |
| 11. | Создание условий для развития социального предпринимательства | 9,2 |
| 12. | Юридическая защита предпринимателей | 4,6 |
| 13. | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции  | 4,6 |
| 14. | Поддержка новых направлений развития экономики республики | 18,5 |

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен (67,7%), создать условия для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Республики Бурятия (36,9%), установить контроль работы естественных монополий (30,8%) и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции (33,8%).

Такие направления развития конкуренции, как сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий отметили 6,2%; юридическая защита предпринимателей, а также ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции, повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок отметили всего лишь 4,6% и 1,5% опрошенных соответственно.

**Оценка доступности и удовлетворенности населения**

**деятельностью в сфере финансовых услуг**

Таблица 13

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Охарактеризуйте доступность Вам базового набора финансовых услуг (сбережения, кредиты, денежные переводы (платежи) страхование, лизинг), %:

|  |  |
| --- | --- |
| Доступны все виды финансовых услуг | 46,2 |
| Доступно несколько видов финансовых услуг | 38,5 |
| Доступны лишь денежные переводы (платежи) | 12,3 |
| Не доступен ни один вид финансовых услуг | 3,1 |

Для оценки доступности и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, респондентам было предложено охарактеризовать доступность базового набора финансовых услуг (сбережения, кредиты, денежные переводы (платежи), страхование, лизинг).

В результате, наибольшая часть опрошенных (46,2%) указали, что им доступны все виды финансовых услуг. Доступно несколько видов финансовых услуг для 38,5% респондентов. Доступны лишь денежные переводы (платежи) для 12,3% и лишь 3,1% респондентов ответили, что им не доступен ни один вид финансовых услуг

Таблица 14

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Как часто Вы пользуетесь услугами финансовых организаций?», %

|  |  |
| --- | --- |
| Еженедельно | 21,5 |
| Ежемесячно | 38,5 |
| 1 раз в квартал | 4,6 |
| 1 раз в год и реже | 35,4 |

Отвечая на вопрос «как часто, вы пользуетесь услугами финансовых организаций», 38,5% опрошенных ежемесячно пользуются услугами, 21,5% потребителей пользуются услугами еженедельно, 35,6% - 1 раз в год и реже, и лишь 4,6% 1 раз в квартал.

Таблица 15

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Имеется ли у Вас возможность пользоваться финансовыми услугами дистанционно

(с помощью персонального компьютера или мобильных устройств)?»,%

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 73,8 |
| Нет | 26,2 |

При этом большинство потребителей (73,8%) имеют возможность пользоваться финансовыми услугами дистанционно, лишь 26,2% не имеют такой возможности.

Таблица 16

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены деятельностью финансовых организаций?»,%

|  |  |
| --- | --- |
| В большей мере удовлетворен | 67,7 |
| В большей мере не удовлетворен | 12,3 |
| Затрудняюсь ответить | 20,0 |

По оценке удовлетворенности, деятельностью финансовых организаций, респонденты высказали степень своей удовлетворенности.

В результате, в большей мере удовлетворены деятельностью финансовых организаций 67,7% респондентов.

Таблица 17

Распределение ответов респондентов на вопрос:

«С какими барьерами для пользования финансовыми услугами вы сталкивались?», %

|  |  |
| --- | --- |
| Низкая степень доверия к финансовым организациям | 40,0 |
| Недостаточная финансовая грамотность | 23,1 |
| Привычка пользоваться наличными деньгами | 27,7 |
| Дополнительные расходы за электронные расчеты | 21,5 |
| Недостаточно развития инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций) | 32,3 |
| Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций | 20,0 |
| Эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта, страх совершить ошибку, «потеряв» при этом деньги) | 9,2 |
| Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта или привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа и пр.) | 9,2 |
| Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски | 10,8 |
| У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами | 27,7 |

С целью оценки барьеров при пользовании финансовыми услугами респондентам было предложено выбрать из перечня барьеров несколько, оказывающих наибольшее влияние при пользовании услугами.

В результате, большинство опрошенных - 40,0% имеют низкую степень доверия к финансовым организациям, 32,3% считают недостаточно развитой инфраструктуру (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций), 27,7% - привычка пользоваться наличными деньгами, 27,7% не имеют барьеров при пользовании финансовыми услугами.

В меньшей степени респонденты отметили эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта и пр.) 9,2%.

В результате анализа доступности и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг можно сделать вывод, что большинство респондентов доступны все виды финансовых услуг, чаще всего они пользуются ежемесячно услугами финансовых организаций, имеют возможность дистанционно управления услугами, в большей мере удовлетворены деятельностью финансовых организаций и не имеют барьеров при пользовании финансовыми услугами.

Таким образом, на основании результатов опроса потребителей товаров и услуг, ценовой конкуренцией на рынках Республики Бурятия и района, можно сделать вывод, что большинство потребителей в целом считают достаточным количество организаций, работающих в отмеченных сферах, за исключением организаций, которые относятся к рынкам, которых отсутствуют на территории района. Относительно удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг следует отметить, что по большинству направлений респондентами выражена удовлетворенность ценовыми и качественными характеристиками, в меньшей степени – возможностью выбора товаров. Последняя характеристика отмечена большим количеством положительных ответов на наиболее развитых рынках.

Качество работы естественных монополий в регионе также в целом получило достаточно высокую оценку потребителей, из которых практически каждый второй удовлетворен предоставляемыми услугами.

Удовлетворенность получением информации, размещенной в открытом доступе, высказали в среднем 1/3 опрошенных, неудовлетворенность отмечена порядка 40% потребителей.

**Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия**

**в Мухоршибирском районе**

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона.

В рамках проведенного исследования было опрошено 55 субъектов предпринимательской деятельности Мухоршибирского района. Среди опрошенных были индивидуальные предприниматели, представители юридических лиц.

Из числа обследуемых большинство являются индивидуальные предприниматели – 52 чел. или 94,5%, представителями юридических лиц – 3 чел. (5,5%).

Анализ распределения опрошенных по периоду времени, как бизнес осуществляет свою деятельность показал, что большую часть опрошенных или 17 чел. (30,9%) осуществляют деятельность менее 1 года, от 1 до 3 лет – 14 чел. (25,5%), от 3 до 5 лет – 9 чел. (16,4%), более 5 лет – 15 чел. (27,3%).

Большая часть респондентов (85,5%) являются собственниками бизнеса, руководители высшего звена составили – 5,5%, руководители среднего звена - 5,5%, не руководящие сотрудники – 3,6%.

По размеру бизнеса большая часть предприятий относится к представителям микропредприятий (среднесписочное число сотрудников не превышает 15 человек) 52 чел. (94,5%), малые предприятия (от 16 до 100 человек) – 3 чел. (5,5%).

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом:

* до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 80%,
* от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 5,5%,
* от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 0%
* затруднились в ответе на этот вопрос 14,5% опрошенных.

Можно сделать вывод о том, что из всех субъектов предпринимательской деятельности в опросе отчетного года, превалируют микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 млн. рублей.

**Структура предпринимателей,**

**участвующих в опросе, по видам экономической деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид экономической деятельности** | **% от общего числа опрошенных** |
| Растениеводство и животноводство, охота (сельхозтоваропроизводитель) | 12,7% |
| Производство пищевых продуктов  | 7,3% |
| Текстильное и швейное производство | 7,3% |
| Обработка древесины и производство изделий из древесины | 10,9% |
| Производство мебели | 3,6% |
| Торговля оптовая | 1,8% |
| Торговля розничная | 41,8% |
| Транспортировка и хранение (деятельность пассажирского и грузового транспорта, складское хозяйство, почтовая и курьерская службы) | 3,6% |
| Деятельность в области информации и связи  | 1,8% |
| Деятельность в области права и бухгалтерского учета | 1,8% |
| Предоставление прочих видов услуг | 7,4% |

Распределение респондентов по исследуемым рынкам зависит от общего количества субъектов предпринимательской деятельности на каждом из исследуемых рынков и сводится к следующему:

наибольшее количество опрошенных 23 чел. (41,8%) осуществляют деятельность в розничной торговле, 7 чел. (12,7%) в сельском хозяйстве, 6 чел. (10,9%) обработка древесины и производство изделий из дерева, по 4 чел. (7,3%) производство пищевых продуктов и текстильное, швейное производство, 5 чел. (7,4%) предоставление прочих видов услуг.

Большее число респондентов, заявили, что их организации представляют сферу услуг (34,5%); производят конечную продукцию (21,5%); производят промежуточную продукцию относительно рынка сбыта – (16,4%), осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями (27,6%).

На вопрос - «Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который вы представляетет?» респонденты ответили:

* для 60%, основным рынком сбыта продукции является локальный рынок (муниципальное образование);
* для 29,1%– рынок Республики Бурятия;
* для 10,9% – рынки нескольких субъектов РФ;

График 1

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете?»

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

График 2

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном рынке?», %

Наибольшее число опрошенных 47,3% (26 чел.) отметили от 1 до 3 конкурентов, 20% (11 чел.) ответили, что в сфере, которую они представляют нет конкурентов, 14,5% (8 чел.) имеют 4 и более конкурентов, 18,2% (10 чел.) заявили о большом количестве конкурентов, что свидетельствует о достаточно высоком уровне конкуренции в регионе.

В сравнении с уровнем конкуренции 2018 года конкуренция выросла в категории от 1 до 3 конкурентов.

Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке за последние 3 года. Так, на отсутствие изменений в числе конкурентов указали 22% опрошенных. На рост числа конкурентов – 40% опрошенных, а именно: увеличение количества конкурентов в пределах 1-3 предпринимателей отмечено 27,3% респондентами; на 4 и более конкурентов – 12,7% представителями бизнеса.

Сокращение числа конкурентов в 2019 году в целом отметили 20% респондентов.

График 3

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг

за последние 3 года», %

За последние 3 года повышение конкуренции отметили 46,9,7% (26 чел.) респондентов, 40,0% (22 чел.) – без изменений, 20,0% (11 чел.) – снижение конкуренции.

График 4

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете?»

Итоги опроса свидетельствуют о том, что третья часть респондентов считает, что в сфере их бизнеса конкуренция «умеренная» 30,9% (17 чел.) и «высокая» 25,5% (14 чел.). «Слабую» и «очень высокую» конкуренцию указали 23,6% (13 чел.) и 5,5% (3 чел.) представители бизнеса. При этом 14,5%. (8 чел.) участников опроса отмечают отсутствие конкуренции.

По сравнению с 2018 годом увеличилось количество респондентов оценивших уровень конкуренции в сфере их бизнеса как «высокую», «слабую» и «умеренную».

График 5

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции/ оказания услуг, а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)?»

Участникам опроса было предложено определить степень их удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» конкуренцией между поставщиками 50,9% (28 чел.) респондентов. Недовольны уровнем конкуренции 49,1% (27 чел.) предпринимателей.

В целом респонденты положительно оценивают конкурентную среду между поставщиками товаров (работ, услуг).

Одной из задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Уровень доступности официальной информации:

* удовлетворяет 38,2% предпринимателей;
* как неудовлетворительную доступность информации охарактеризовали 14,5% опрошенных;
* 47,3% респондентов не нашли такой информации

Аналогичная ситуация отмечена и в распределении ответов как по уровню понятности, так и по удобству получения.

Так, уровень понятности информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции признали:

* удовлетворительной 34,5% респондентов.
* остался неудовлетворенным 20% опрошенных
* 45,5% респондентов не нашли такой информации

Удобство получения такого рода информации считают:

* удовлетворительным 32,7% опрошенных,
* неудовлетворительным признают 12,7%.
* 52,7% респондентов не нашли такой информации

В итоге качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Республики Бурятия и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать удовлетворительным. Тем не менее, актуальной остается необходимость проведения мероприятий по повышению осведомленности бизнеса в части информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

График 6

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе?», %

Таким образом, респонденты в большей степени удовлетворены доступностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

**Оценка барьеров ведения**

**предпринимательской деятельности**

В рамках опроса выяснилось, какие административные барьеры для осуществления предпринимательской деятельности имеются на рынках.

На вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминацией на стадии открытия бизнеса и первого года работы» преимущественная часть респондентов (98,2%) ответила отрицательно. Сталкивались с дискриминацией 1,8% (1 чел.).

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам было предложено выбрать из перечня административных барьеров несколько, оказывающих наибольшее влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

|  |  |
| --- | --- |
| **Административные барьеры** | **%** |
| Сложность получения доступа к земельным участкам  | 14,5 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность  | 20,0 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 14,5 |
| Сложность/натянутость процедуры получения лицензий | 5,5 |
| Высокие налоги | 54,5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти  | 7,3 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам с госучастием и субъектов естественных монополий  | 3,6 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 14,5 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 3,6 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входы на рынок новых участников | 5,5 |
| Силовые давления со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательство и т.д.) | 9,1 |
| Нет ограничений | 18,2 |

По мнению опрошенных отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывают, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и высокие налоги. При этом на нестабильность российского законодательства, пришлось 20,0% от общего числа ответов. На высокие налоги пришлось 54,5% ответов.

Участники опроса также отметили сложность получения доступа к земельным участкам 14,5%, сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 5,5%. На иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса указали 5,5% респондентов. На наличие коррупции пришлось 14,5% ответов.

В меньшей степени в текущем периоде респонденты отмечали такие барьеры, как: необходимость установления партнерских отношений с органами власти (7,3%); сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (4,2%); сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (3,6%); ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (3,6%) силовое давление со стороны правоохранительных органов (9,1%);. С отсутствием ограничений согласились18,2% респондентов.

В результате анализа структуры административных барьеров можно сделать вывод о необходимости грамотного совершенствования законодательства, затрагивающего различные сферы предпринимательской деятельности

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, которой Вы представляете?» предприниматели дали следующие ответы:

Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, 54,0% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то – нет.

21% участников опроса отметил, что органы власти помогают бизнесу. 12 % считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 7% представителей бизнеса полагают, что вмешательство органов власти отсутствует и не требуется, а 6% считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

График 7

- «В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают» - 23,7% (13 чел.);

- «Органы власти помогают бизнесу своими действиями» - 21,8% (12 чел.);

- «Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» - 27,3% (15 чел.);

- «Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется» - 23,6% (13 чел.);

- «Органы власти только мешают бизнесу своими действиями» - 3,6% (2 чел.);

Также участники опроса оценили, как изменился уровень административных барьеров, с которыми они сталкивались при осуществлении предпринимательской деятельности, в течение 3 лет.

Оценивая динамику уровня административных барьеров за последние 3 года, можно сказать что, преимущественная часть респондентов 25,5% предпринимателей считают, что уровень административных барьеров для ведения бизнеса не изменился.

21,8% опрошенных пришли к выводу о том, что их бизнесу за последние 3 года стало проще преодолевать административные барьеры.

При этом более 38% респондентов отметили отсутствие административных барьеров. 9,1% респондентов за последние 3 года стало сложнее преодолевать административные барьеры. Никто из участников опроса не посчитал, что административные барьеры полностью устранены. На появление новых барьеров для ведения деятельности указали 5,5% предпринимателей.

График 8

Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке. 36,4% (20 чел.) респондентов отметили, что имеющиеся административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса преодолимы без существенных затрат.

По мнению 27,2% (15 чел.) предпринимателей считает, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат, 18,2% (10 чел.) не ощущают в своей деятельности никаких административных барьеров. Наличие непреодолимых административных барьеров отметили 18,2% (10 чел.) респондентов.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности не подавали обращений в надзорные органы (81,8%).

Тем не менее, 18,2% опрошенных, обращались за защитой своих прав.

Наибольшее количество обращений поступило в органы местного самоуправления (40%). В органы власти региона – 40%. В Федеральную антимонопольную службу и органы прокуратуры обратилось по 10% предпринимателей.

 **Оценка субъектами предпринимательской деятельности**

**услуг субъектов естественных монополий**

Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Анализ мнений респондентов показал, что в целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне.

В частности, по срокам получения доступа в среднем половина представителей бизнеса оценили услуги субъектов естественных монополий как удовлетворительные.

График 9

По сложности (количеству процедур) подключения в среднем 40% опрошенных оценили услуги удовлетворительно.

График 10

По стоимости подключения услуг естественных монополий, более 40% респондентов затруднились ответить.

График11

**Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того,**

**на что в первую очередь должна быть направлена работа**

**по развитию конкуренции в Республике Бурятия**

В результате анализа выбора предпринимателей можно выделить группу ответов, составивших в сумме практически 71,9% общего числа. Так, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в регионе респондентами предлагается: контроль над ростом цен – 16,3%; помощь начинающим предпринимателям – 19,3%; создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги – 17,8%; создание условий для развития социального предпринимательства – 10,4%; юридическая защита предпринимателей – 8,1%.

|  |  |
| --- | --- |
| Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги | 17,8 |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 1,5 |
| Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 5,2 |
| Контроль над ростом цен | 16,3 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 6,7 |
| Обеспечение добросовестной конкуренции | 6,7 |
| Создание условий для развития социального предпринимательства | 10,4 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 19,3 |
| Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 1,5 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 1,5 |
| Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | 3,7 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 0,7 |
| Юридическая защита предпринимателей | 8,1 |
| Поддержка новых направлений развития экономики республики | 0,7 |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)  | 0 |